

Presse-Information

Recaro Automotive erweitert sein Lifestyle-Portfolio: Neue Merchandising-Kollektion für Fahrzeugliebhaber

Kirchheim/Teck, 29. April 2021. Ultimative Performance, einzigartige Dynamik und stilvolles Design prägen nicht nur die Performance-Sitze des Premiumherstellers Recaro Automotive. Markenfans finden genau diese Attribute in einer attraktiven Merchandising-Kollektion wieder, mit der das Unternehmen sein Lifestyle-Portfolio erweitert. Ab sofort sind im offiziellen Recaro Automotive Fanshop die Artikel einer exklusiven „Initial Edition“ erhältlich, ab Sommer 2021 wird die komplette Recaro Automotive Collection verfügbar sein

„Für alle Recaro Markenfans, die ihre ‚automotive passion‘ auch mit den passenden Kleidungsstücken und Accessoires feiern wollen, starten wir mit einer exklusiven ‚Initial Edition‘ in limitierter Auflage“, sagt Ulrich J. Severin, Geschäftsführer von Recaro Automotive und Vice President Europe. Dazu gehört eine Auswahl von Merchandising-Artikeln in drei Themenkollektionen Race, Dynamic und Classic mit Designelementen einer jeweils typischen Sitzkontur. Severin: „Wir ergänzen mit dem Merchandising-Angebot ganz gezielt unser Lifestyle-Programm und sprechen Recaro Fans und Fahrzeugenthusiasten aller Couleur an, die Freude daran haben, ihre Leidenschaft rund ums Automobil mit coolen Outfits auch nach außen zu tragen.“

Das Portfolio wird Schritt für Schritt vervollständigt, bis im Sommer 2021 schließlich die komplette, sehr viel umfangreichere Merchandising-Kollektion im offiziellen Recaro Automotive Fanshop online unter <https://shop.recaro-automotive.com> zur Verfügung steht.

Es geht los mit folgenden Artikeln aus der „Initial Edition“:

- Performance-Fahrer, die sowohl auf der Straße als auch auf der Rennstrecke einzigartige Fahrerlebnisse schätzen, werden in der **Dynamic Collection** mit Keystrap, Tasse, Gymbag, T-Shirt und Hoody fündig: Alle Artikel sind in Schwarz-Blau gehalten und

KONTAKT

Medien:

Romi Diana Doser

Mobil: +49 (0)172 9705802

press_e@recaro-automotive.com

Presse-Informationen:

<https://www.recaro-automotive.com/de/recaro/presse-medien>

RECARO Automotive in Social Media



nutzen die Kontur des neuen Schalensitzes Recaro Podium als Designelement der automobilen Dynamic Line.

- Die **Classic Collection** für die Liebhaber klassischer Fahrzeuge bietet in der „Initial Edition“ Loop Scarf, Tasse und Notizbuch und greift bei der Gestaltung den Retro-Charme der Recaro Sitzklassiker von 1984 und deren prägnante Pepita-Optik auf. Das Label „Approved by Walter Röhrl“, mit dem der mehrfache Rallye-Weltmeister den Fans der Marke den herausragenden Komfort, die exzellente Ergonomie und das sportliche Sitzerlebnis der Recaro Classic Line bestätigt, kommt exklusiv auch bei den Merchandising-Artikeln zum Einsatz.
- Die **Race Collection** spricht Motorsport-Fans an, die auch im Umfeld von Rennstrecke, Fahrerlager und Boxengasse passend ausgestattet sein wollen. Mit Beanie, Loop Scarf, Hoody, T-Shirt und Sport-Trinkflasche setzt die Race Collection auf die markante Farbkombination Schwarz und Rot und spielt mit der Kontur der Profi-Rennschale Recaro Pro Racer.

Weitere hochwertige Lifestyle-Produkte aus der gesamten Recaro Welt finden Fans der Marke außerdem im zeitgleich startenden Recaro Originals Onlineshop unter <https://recaro-shop.com>

Text und Bildmaterial zum Download unter:

www.recaro-automotive.com/de/recaro/presse-medien





Start mit der „Initial Edition“: Recaro Automotive erweitert sein Lifestyle-Portfolio um attraktive Merchandising-Artikel im offiziellen Recaro Automotive Fanshop.

###

Über Recaro Automotive:

Recaro Automotive ist ein führender Hersteller von Premium-Fahrzeugsitzen für die Erstausrüstung und den Nachrüstmarkt. An drei Standorten in Europa, den USA und Japan entwickeln, produzieren und vermarkten wir Komplettsitze, die unsere Kernkompetenzen Design, Ergonomie, Handwerkskunst, Robustheit, Leichtbau und Wertarbeit unter dem eingeführten Markennamen Recaro repräsentieren. Recaro Automotive nutzt die Marke Recaro mit einer Lizenz der Recaro Holding. Weitere Informationen unter www.recaro-automotive.com.